

***LISTA DE ELEMENTOS A SOLICITAR A CANDIDATOS AO
FUNDO DE INVESTIMENTOS PARA CINEMAS E AUDIOVISUAIS***



ESPIRITO SANTO
Assessoria Financeira

2008

I DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

- 1.1 Descrição detalhada do projecto da Empresa.
- 1.2 Historial e track record da Empresa e/ou Promotores, que filmes já produziu quais os custos de produção e receitas de exibição, co-produção, subsídios, vendas de direitos, nr espectadores, etc.

II TRANSACÇÃO PROPOSTA

- 2.1 Transacção proposta de investimento do FICA, relativa a montantes, plano para entradas de fundos, plano de desinvestimento, etc.
- 2.2 Estrutura de capitais para financiamento do projecto de expansão da Empresa.

III ESTRATÉGIA / MARKETING

- 3.1 Identificação dos pontos fortes / fracos e vantagens competitivas da Empresa.

IV ÁREA COMERCIAL – POR FILME, SÉRIE, DOCUMENTÁRIO E/OU TELEFILMES.

- 4.1 Orçamento tipo para a produção de cada filme, série, documentário e/ou telefilme com respectivos encargos (direitos, pré-produção, actores, produção, pós-produção, etc) e calendarização dos filmes a produzir ao longo de 5 anos. Definição de quantos filmes, séries, documentários e telefilmes irão ser produzidos por ano.
- 4.2 Calendarização da produção de cada filme, série, documentário e/ou telefilme que pretendem produzir nos próximos 5 anos e respectivos encargos desagregados durante a produção.
- 4.3 Calendarização da comercialização de cada filme, série, documentário e telefilme para os próximos 5 anos.
- 4.4 Identificação e desagregação dos vários tipos de receitas (direitos distribuição, distribuição directa, exibição, etc) para cada filme, série, documentário e/ou telefilme durante um período de 5 anos.

Receitas Filme	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Direitos TV nacionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrocínios Directos (product placement)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acordos de Distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exibição Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Exibição Internacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direitos TV Internacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DVD (após comissão distribuição)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrocínios globais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Volume de Negócios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% crescimento	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Receitas Exibição	Nacional	Internacional								
€ 000 Total	-	-								
Nr Espectadores	-	-								
Receitas DVD	Filme									
€ 000 Total	-									
Nr DVD	-									
€ / DVD	-									

- 4.5 Subsídios que se tenham candidatado ou pretendam candidatar-se para cada filme, série, documentário e/ou telefilme durante os próximos 5 anos.
- 4.6 Identificação e estratégia comercial para abordar os potenciais agentes, distribuidores, co-produtores, etc.
- 4.7 Que acordos já existem para cada filme, série, documentário e/ou telefilme que pretendem produzir nos próximos 5 anos.
- 4.8 Outra informação relevante disponível.

V CUSTOS OPERACIONAIS

- 5.1 Identificação dos principais custos operacionais relacionados directamente com a produção de cada filme, série, documentário e/ou telefilme. (marketing, co-produção, agentes, distribuidores, publicidade, etc)
- 5.2 Identificação dos principais potenciais Fornecedores.
- 5.3 Principais custos operacionais anuais de estrutura e comuns a todos os títulos produzidos para os próximos anos por: rendas, comunicações, advogados e ROC, informática, etc.

Fornecimento Serviços Terceiros	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Co-Produções	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Publicidade / Comerciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rendas e alugueres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deslocações e Estadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desp. Representação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honorários (advogados, contabilidade e outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabalhos Especializados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subcontratos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros custos fixos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% volume de negócios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

VI. PESSOAL E GESTÃO

- 6.1 Nr de pessoal por áreas (Produção, Administrativo e Financeiro, Comercial, etc) e respectivos encargos anuais previstos.
- 6.2 Organigrama e composição futura do *management* da empresa (CV's dos principais directores/administradores).

VII. INVESTIMENTO

- 7.1 Investimentos a efectuar nos próximos 5 anos em termos:
- Instalações (montante e localização);
 - Equipamento básico – Equipamento a ser adquirido para a produção, principais fornecedores e montante a ser investido;
 - Equipamento de transporte (caso a distribuição seja efectuada pela empresa);
 - Equipamento administrativo (computadores, mobiliário, etc.);
 - Investigação e Desenvolvimento;
- 7.2 Plano de amortização do equipamento a ser adquirido.

VIII. INFORMAÇÃO ECONÓMICA E FINANCEIRA

- 8.1 Plano de Negócios existente.
- 8.2 Relatório e contas e balancetes da empresa (caso seja uma sociedade já existente ou dos mesmos promotores) dos últimos 3 anos
- 8.3 Descrição de subsídios obtidos e em vigor, ou em candidatura.
- 8.4 Metodologia de contabilização da produção de filmes.